

2025年7月11日
パーソルインノベーション株式会社

TECH PLAY

この夏 500 社超のエンジニア採用支援実績のある『TECH PLAY Branding』、 AI 時代における採用戦略に関する 2 件のカンファレンスに事業責任者が登壇 ～求職者から“選ばれる”企業になるための採用ブランディング設計やチャンネル別戦略を解説～

「はたらいて、笑おう。」をビジョンに掲げるパーソルグループのパーソルインノベーション株式会社 TECH PLAY Company（本社：東京都港区、TECH PLAY Company代表：片岡 秀夫）が運営する、29万人※の会員をもつテクノロジー人材のエンパワメントと企業のDX組織構築の支援サービスを提供する『TECH PLAY（テック プレイ）』は、7月に開催される、採用設計に関する2件のカンファレンスに登壇します。

『TECH PLAY Branding』から事業責任者の武藤が登壇し、7月23日(水)開催のカンファレンスでは12:45～13:45にAI時代における採用チャンネル戦略に関するセミナー、7月29日(火)～31日(木)開催のカンファレンスには、7月31日(木)11:50～12:30に採用人事が主導すべき「選ばれるため」のブランディング設計などをそれぞれ詳しく解説します。

※2025年5月末時点



■7月23日(水) 10:30～16:45開催

AI×採用 カンファレンス2025

生成AIの普及は、採用や組織づくりにおける意思決定の在り方を根本から問い直し始めています。「AI×採用 カンファレンス 2025」では、AI時代における“攻めの採用”と“しなやかな組織づくり”を実現するための視点と実践をお届けします。

本カンファレンスでは、「採用設計」「採用活動」「採用チャンネル」「マネジメント」「定着・育成」の5つの視点から、AI時代における採用から組織づくりの最前線を紐解いていきます。AI時代の戦略的な人材要件の設定やハイクラス人材に選ばれる候補者体験の創出、データドリブンな採用チャンネル戦略の構築、人事データを活用した意思決定の高度化、そして持続的な成長を支える定着・育成の仕組みづくりまで、採用から組織運営に至る一連のプロセスを包括的に理解できる内容となっています。

『TECH PLAY Branding』の事業責任者である武藤からは「AI時代の採用チャンネル戦略―スカウト最適化から母集団形成の新常識」をテーマに採用チャンネル設計・戦略を解説します。

<開催概要>

- ・ 登壇日：2025年7月23日(水)12:45-13:45
- ・ 会場：オンライン（Zoomウェビナー）
- ・ 参加費：無料
- ・ URL：https://ai-recruitment-conf.offers.jp/?utm_source=techplay

報道・メディア関連のお問い合わせ

パーソルインノベーション株式会社 広報室

TEL：03-6757-4259 MAIL：pino_pr@persol.co.jp

■7月29日(火)～31日(木)11:00～14:10開催

実践者たちから、経験に基づくヒントが得られる3日間。ITエンジニア採用カンファレンス2025 SUMMER

企業の競争力向上のカギとなるITエンジニアですが、高い有効求人倍率を背景に、採用が難航する企業も多く、ITエンジニア職はいま最も採用が難しい職種のひとつと言えます。採用が難しい環境下でも、エンジニアから選ばれるためには何をしたらいいのか。そのヒントを提供すべく、ITエンジニア採用カンファレンスでは、採用に関しての豊富な知見を持つ採用や組織作りのキーパーソンが登壇します。『TECH PLAY Branding』の事業責任者である武藤からはAI時代に採用人事が主導すべき「選ばれるため」のブランディング設計とはをテーマに500社以上の支援実績から導きだされた独自メソッドに基づき、採用ブランディングの全体像と候補者から「選ばれる」企業になるための戦略的なブランド設計について解説します。

<開催概要>

- ・ 登壇日 : 2025年7月31日(木)11:50-12:30
- ・ 会場 : オンライン (Zoomウェビナー)
- ・ 参加費 : 無料
- ・ URL : <https://biz.supporterz.jp/seminar/054>

■登壇者プロフィール



パーソルイノベーション株式会社

TECH PLAY Branding 事業責任者 武藤 竜耶

インテリジェンス（現、パーソルキャリア）に新卒入社し、約4年間デジタル人材領域の採用支援を担当。その後、デジタル人材領域の採用支援部門責任者として部門立ち上げ。2017年、TECH PLAYに参画。事業開発、プロダクト開発、マーケティングを管掌し、TECH PLAY Brandingの責任者としてBranding領域を管掌。

■『TECH PLAY』について < <https://techplay.jp/> >

約29万人のテクノロジー人材を会員にもつITイベント情報サービス『TECH PLAY』※、累計600回以上の開催実績を持つIT関連イベントの企画立案、企業のDX推進組織の構築支援など、各種サービスを提供しています。学習機会やつながりの創出によるテクノロジー人材のエンパワーメント、企業のデータ・テクノロジー活用を促すことで、日本の産業全体におけるデジタル化の推進を目指しています。※2025年5月末時点

■『TECHPLAY Branding』について < <https://business.techplay.jp/recruit> >

『TECH PLAY Branding』は、『TECH PLAY』がもつテクノロジー人材へアプローチができる、エンジニア向け採用ブランディングサービスです。大手企業からスタートアップまで、500社以上のエンジニア採用を支援しています。TECH業界に精通したメンバーが戦略策定から採用ブランディングまで一気通貫でサポートします。

■パーソルイノベーション株式会社について < <https://persol-innovation.co.jp/> >

パーソルイノベーション株式会社は、パーソルグループの次世代の柱となる事業創造を目的として、2019年4月に事業を開始しました。人材紹介分野では、若年層・未経験を中心としたエッセンシャルワーク領域の人材紹介サービス『ピタテン』、採用管理・マーケティングツールを提供する『HITO-Link（ヒトリンク）』を展開しており、人材育成関連分野では、企業のDX組織構築の支援サービスを提供する『TECH PLAY（テックプレイ）』、リスキリング支援サービス『Reskilling Camp（リスキリング キャンプ）』や、コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』、副業マッチングサービス『lotsful（ロットフル）』などを運営しています。また、新たな事業開発やデジタルトランスフォーメーションを通じて、パーソルグループのイノベーションを加速していくことを目指しています。

報道・メディア関連のお問い合わせ

パーソルイノベーション株式会社 広報室

TEL : 03-6757-4259 MAIL : pino_pr@persol.co.jp